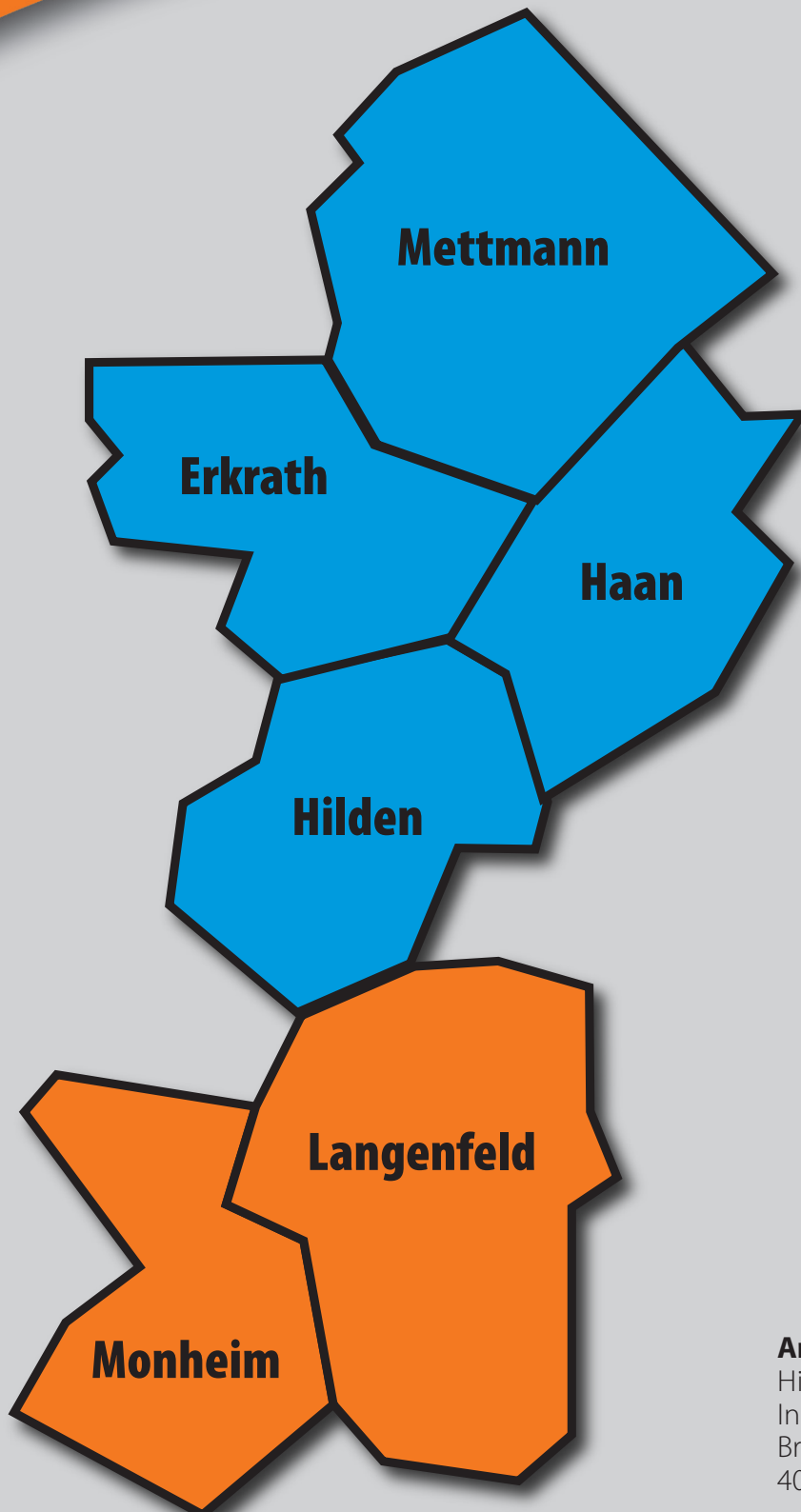




Media-Daten



Anschrift:
Hildebrandt Verlag
Inh. Hans-Michael Hildebrandt
Brucknerstraße 19
40822 Mettmann

Telefon:
0 21 04 / 92 48 74

Vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Stadtmagazinen

Das Stadtmagazin-Team möchte allen Parteien, Vereinen, Verbänden und gesellschaftlichen Gruppen redaktionell offenstehen. Mit unseren Lokal-Nachrichten über Politik, Wirtschaft, Kultur, Tradition, Brauchtum und Sport aus dem Kreis Mettmann und Umgebung erreichen unsere Inserenten somit alle relevanten Zielgruppen.

Das qualitativ hochwertige Farbdruckverfahren unserer Stadtmagazine bietet eine anspruchsvolle Präsentationsmöglichkeit sowohl für aktuelle Resonanzwerbung als auch für Firmenportraits, die dem Standort-Marketing dienen. Nutzen Sie unsere Herstellung in gestochen scharfer, farbiger Bilderdruck-Qualität auf hochglänzendem Bilderdruckpapier für bleibende Auftritte.

Das Tabloid-Format ist bereits vielerorts erfolgreich im In- und Ausland erprobt und ermöglicht im Dienst unserer Leser und Inserenten eine größere Präsentation als herkömmliche DIN A4-Formate.

Unsere Stadtmagazine stehen zusätzlich zur Printversion auch als PDF-Version auf unserem Nachrichtenportal unter folgendem Link als Download zur Verfügung:

<http://stadtmagazin-online.de/service/stadtmagazin.html>

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch zur Verfügung und wünschen Ihnen viel Spaß beim Stöbern in unseren Media-Daten.

Ihr Stadtmagazin-Team

Inhaltsangabe

Seite 1	Gebietskarte
Seite 2	Einleitung und Inhaltsangabe
Seite 3	Lokale Themenbeispiele im Stadtmagazin
Seite 4	Sonderthemenbeispiele im Stadtmagazin
Seite 5	Beliebte Anzeigengrößen im Stadtmagazin
Seite 6	Media-Daten Monheimer Stadtmagazin
Seite 7	Media-Daten Langenfelder Stadtmagazin
Seite 8	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB's)

Hildebrandt Verlag

Inh. Hans-Michael Hildebrandt · Brucknerstraße 19 · 40822 Mettmann

Telefon: 0 21 04 / 92 48 74

E-Mail: info@hildebrandt-verlag.de · **Internet:** www.stadtmagazin-online.de

Sonderthemen im Stadtmagazin
Beispieleiten auf 37% verkleinert

Senioren im Mittelpunkt



Senioren im Straßenverkehr sind besser als ihr Ruf. Im letzten Jahr betrug der Anteil von Senioren an Unfällen mit Personenschäden 11,8 Prozent.



Neue Regelungen bei der Pflegehilfe. Eine Umfrage im Auftrag des Bundesfamilienministeriums hat ergeben, dass sich bei 79 Prozent der pflegenden Angehörigen Bedarf und Pflege nur schlecht miteinander vereinbaren lassen.



Senioren sind gute Autofahrer. Körperlichen Fitness sei nicht davon abhalten würden, das zu tun, was sie gern tun wollen.

ORTHOPÄDIE-SCHUHTECHNIK - MASTERBETRIEB
Norbert Meyer
• Orthopädische Maßschuhe
• Maßfüßlingen
• Orthopädische Schuhzurichtung
• Silikonorthesen
• sensorimotorische propriozeptive Maßeinlagen

Chiropraktik / Osteopathie
Bei Beschwerden der Wirbelsäule und des Bewegungsapparates
Jörg Weinholz

Mitteln im Leben
St. Josef
Frauen mit Service
Einrichtungen der Maria Gruppe

Schwiegereltern, Ehegatten, Lebenspartner, Partner einer eheähnlichen Gemeinschaft, Geschwister, Kinder, Adoptiv- und Pflegekinder, Adoptiv- oder Pflegekinder des Ehegatten oder Lebenspartners, Schwieger- und Enkelkinder zu den nahen Angehörigen.

Das Wichtigste im Alter ist die Gesundheit, sagen knapp zwei Drittel der Menschen in Europa. In einer Umfrage unter rund 8000 Lesern des Magazins Readers Digest in zehn Ländern stimmten 65 Prozent der Deutschen dieser Aussage zu.

DRESCHERS
ORTHOPEDE UND SANITÄRFACHMANN
Fachkundige Beratung, Werkstatt, Maßanfertigungen
Aktiv bleiben
Einlagen, Bandagen, Koproströmstoffe

Rund ums Auto



Werterhaltung nach dem Winter. Der Winter hat den Autos kräftig zugesetzt. Damit der rollende Unteratz durch Salz- und Schneereste keine Dauerchancen erleidet ist eine Reinigung und Pflege erforderlich.



Salz und Kälte haben dem Fahrzeug zugesetzt. Jetzt ist ein Check angeht.

Gepflegt verkauft sich besser. Michael Degel, Geschäftsführer und Inhaber eines Autohauses in Hof an der Saale, über Fahrzeugarbeit und Full-Service-Dienstleistung und Pfegefleher.

Wie viel Wert ist Käufern denn ein blitzblankes Fahrzeug? Ein paar hundert Euro mehr geben sie schon für ein gepflegtes Auto aus – abhängig natürlich von Fahrzeugalter und Modell.

Waschen, trocken saugen – was's das? Wo liegt die Auflockerung, an wo hört sie auf? Innen- und Innenreinigung sind Basics.

Wäsche nach der Reparatur oder der Inspektion im Autohaus nicht mittlerweile zum Standard? Ja, bei vielen, Autohäuser sind heute fast ausschließlich Full-Service-Dienstleister.

Garten & Terrasse



Steuerlich absetzbare Erd- und Pflanzenarbeiten. Haushaltsnahe Dienst- und Handwerkerleistungen können nach dem Willen des Gesetzgebers seit geraumer Zeit bis zu einem gewissen Grenzsteuersatz steuerlich geltend gemacht werden.



Garten neu gestalten. Nach der langen Winterpause gibt es an den ersten warmen Tagen des Jahres reichlich zu tun, um das Draußenwohnen für die anstehende Gartensaison zu machen.



Diagen Buchbaum bei spielsweise wird der Traum vom Garten im klassischen Stil Wirklichkeit. Ob als komplettes oder als forschendes Beziehen.



Öl-Wachs-Anstrich schützt Küchenarbeitsplatten. Die Küche ist ein lebendiger Raum, denn sie ist der kommunikative und gesellige Mittelpunkt eines Hauses.



Öl-Wachs-Anstrich erhält die warme Ausstrahlung und die Natürlichkeit von Holzerflächen in Küchenbereich. Der Öl-Wachs-Anstrich reizt zu dem natürlichen, blättrigen und durchsichtigen Aussehen beibehalten.

In allen Gartenfragen
wie: Pflanzungen in Natur- und Betonstein, Plattierung, Teichanlagen und Quellrinnen berät und plant für Sie seit über 25 Jahren

Fliege & Pflanz GmbH
Gartengestaltung
Terrassenbau
Gartenpflege
Baumfällarbeiten
Erdbauarbeiten
Baumstumpfen

Jörg Weinholz
GÄRTNERMEISTER - BAUSCHÜDLE
• GARTENANLAGEN • GARTENPFLEGE
• TEICHBAU • PFLANZUNGEN
• ZAUNBAU • NEUAUSBAU-MAßNABEN

ACHTUNG, DIE SIND GELADEN.
Viele Familien haben sich in den letzten Jahren ein Trampolin für den Garten zugelegt.

Fliesenlegerbetrieb
Silvio Göbel
Fliesenverlegung
Reparaturarbeiten
J Reparaturlösungen
auch zu Freizeitanlagen

Die neue Wohnwelt. Perfekt bis ins Detail, so wohnt man klassisch. Langweilig? Nicht! Wer die Beste aus guten Traditionen herausfindet und stilvoll interpretiert.

wir bauen Bäder!
traumhaft
Klute e.T.
SANITÄR-, HEIZUNGS- UND SOLARTECHNIK-KUNDENSZENST

wir bauen Bäder!
traumhaft
Klute e.T.
SANITÄR-, HEIZUNGS- UND SOLARTECHNIK-KUNDENSZENST
BAUABSTELLUNG
INH. MICHAEL STEFFEN

Sanitär, Heizung, Klima
fließend gut seit 1958
Diro
1959 Heilmannstr. in Baun-Stein
Tel. 011 94 91 95 90
www.diro-herbst.de

**Weitere 4c-farbige
Anzeigengrößen auf Anfrage.**

90mm x 60mm
= 120 Anzeigen-mm

139,20 Euro

90mm x 50mm
= 100 Anzeigen-mm

116,– Euro

90mm x 90mm
= 180 Anzeigen-mm

208,80 Euro

90mm x 125mm
= 250 Anzeigen-mm

290,– Euro

137mm x 60mm
= 180 Anzeigen-mm

208,80 Euro

**Alle Preise
zuzüglich
19% MwSt.**

Erscheinungstermin: 6 x jährlich: Februar/März, April/Mai, Juni/Juli, August/September, Oktober/November und Dezember/Januar



Druckauflage: 5.000 Exemplare

Anzahl Auslegestellen: 20

Verbreitete Auflage: 4.700 Exemplare (III/2023)
Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW e.V.)

Verteilung: An ausgewählte Haushalte sowie kostenlose Auslage in ausgewählten Einzelhandelsgeschäften, Dienstleistungsbetrieben, Hotels, Gastronomiebetrieben, Arztpraxen, Kanzleien, Geldinstituten, Behörden usw.

Redaktionsschluss: jeweils am 15. des Vormonats

E-Mail Redaktion: redaktion@hildebrandt-verlag.de

Anzeigenschluss: jeweils am 15. des Vormonats

E-Mail Anzeigen: anzeigen@hildebrandt-verlag.de

Druckverfahren: Bogenoffset (cmyk)
Bilderdruckpapier – glänzend

Format: 245 x 340 mm

Satzspiegel: Redaktion 231 x 297 mm
Anzeigen 231 x 320 mm

Spalten: 5

Spaltenbreiten:
1-spaltig 43 mm
2-spaltig 90 mm
3-spaltig 137 mm
4-spaltig 184 mm
5-spaltig 231 mm

Anzeigenhöhen: alle Anzeigenhöhen sind mit den Spaltenbreiten kombinierbar. Ausnahmen sind angegeben.
60 mm 90 mm
125 mm 190 mm
255 mm (nur 2 sp)
297 mm (nur 2-, 3- oder 5-spaltig als PR-Anzeige)
320 mm
340 mm (zuzügl. 3mm Beschnitt an allen Seiten)

Anschnitt: Anzeige im Anschnitt nur buchbar als volle Seitenhöhe (340 mm plus 3mm Beschnitt) oder als volle Seitenbreite (245 mm plus 3mm Beschnitt)

Anzeigen-Ortspreis: 1,16 Euro je laufender Millimeter

Anzeigen-Agenturpreis: 1,37 Euro je laufender Millimeter

Malstaffel-Rabatte: Bei gleichzeitiger Beauftragung mehrerer Monatsanzeigen innerhalb von 12 Monaten gelten zusätzlich folgende Malstaffel-Rabatte auf den Anzeigenpreis:
ab 3 Inserate 5% Rabatt
ab 6 Inserate 10% Rabatt

Ortspreise: Alle Preise zuzüglich 19% MwSt.

Zahlungsweise: 10 Tage netto Kasse bei Erscheinen

Höhe x Spalten	1sp	2sp	3sp	4sp	5sp
60mm	60 mm	120 mm	180 mm	240 mm	300 mm
90mm	90 mm	180 mm	270 mm	360 mm	450 mm
125mm	125 mm	250 mm	375 mm	500 mm	625 mm
160mm					800 mm
190mm	190 mm	380 mm	570 mm	760 mm	950 mm
255mm		510 mm			
320mm	320 mm	640 mm	960 mm	1280 mm	1600 mm
340mm	340 mm	680 mm	1020 mm	1360 mm	1700 mm

Erscheinungstermin: 6 x jährlich: Februar/März, April/Mai, Juni/Juli, August/September, Oktober/November und Dezember/Januar



Druckauflage: 5.000 Exemplare

Anzahl Auslegestellen: 10

Verbreitete Auflage: 4.750 Exemplare (III/2023)
Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW e.V.)

Verteilung: An ausgewählte Haushalte sowie kostenlose Auslage in ausgewählten Einzelhandelsgeschäften, Dienstleistungsbetrieben, Hotels, Gastronomiebetrieben, Arztpraxen, Kanzleien, Geldinstituten, Behörden usw.

Redaktionsschluss: jeweils am 15. des Vormonats

E-Mail Redaktion: redaktion@hildebrandt-verlag.de

Anzeigenschluss: jeweils am 15. des Vormonats

E-Mail Anzeigen: anzeigen@hildebrandt-verlag.de

Druckverfahren: Bogenoffset (cmyk)
Bilderdruckpapier – glänzend

Format: 245 x 340 mm

Satzspiegel: Redaktion 231 x 297 mm
Anzeigen 231 x 320 mm

Spalten: 5

Spaltenbreiten:
1-spaltig 43 mm
2-spaltig 90 mm
3-spaltig 137 mm
4-spaltig 184 mm
5-spaltig 231 mm

Anzeigenhöhen: alle Anzeigenhöhen sind mit den Spaltenbreiten kombinierbar. Ausnahmen sind angegeben.
60 mm 90 mm
125 mm 190 mm
255 mm (nur 2 sp)
297 mm (nur 2-, 3- oder 5-spaltig als PR-Anzeige)
320 mm
340 mm (zuzügl. 3mm Beschnitt an allen Seiten)

Anschnitt: Anzeige im Anschnitt nur buchbar als volle Seitenhöhe (340 mm plus 3mm Beschnitt) oder als volle Seitenbreite (245 mm plus 3mm Beschnitt)

Anzeigen-Ortspreis: 1,16 Euro je laufender Millimeter

Anzeigen-Agenturpreis: 1,37 Euro je laufender Millimeter

Malstaffel-Rabatte: Bei gleichzeitiger Beauftragung mehrerer Monatsanzeigen innerhalb von 12 Monaten gelten zusätzlich folgende Malstaffel-Rabatte auf den Anzeigenpreis:
ab 3 Inserate 5% Rabatt
ab 6 Inserate 10% Rabatt

Ortspreise: Alle Preise zuzüglich 19% MwSt.

Zahlungsweise: 10 Tage netto Kasse bei Erscheinen

Höhe x Spalten	1sp	2sp	3sp	4sp	5sp
60mm	60 mm	120 mm	180 mm	240 mm	300 mm
90mm	90 mm	180 mm	270 mm	360 mm	450 mm
125mm	125 mm	250 mm	375 mm	500 mm	625 mm
160mm					800 mm
190mm	190 mm	380 mm	570 mm	760 mm	950 mm
255mm		510 mm			
320mm	320 mm	640 mm	960 mm	1280 mm	1600 mm
340mm	340 mm	680 mm	1020 mm	1360 mm	1700 mm

1 Printmedien:

- 1.1 Auftrag ohne Verlängerung: Zwischen Hans-Michael Hildebrandt, im folgenden Hildebrandt Verlag genannt und dem Unterzeichner wird ein Vertrag über ein oder mehrere Inserat/e des im Auftrag angegebenen Stadtmagazins abgeschlossen. Anzahl und Erscheinungsmonat/e der/des Inserate/s sind auf dem Auftrag angekreuzt.
- 1.2 Auftrag mit Verlängerung: Zwischen Hans-Michael Hildebrandt, im folgenden Hildebrandt Verlag genannt und dem Unterzeichner wird ein Vertrag über ein oder mehrere Inserat/e des im Auftrag angegebenen Stadtmagazins über einen Zeitraum von zwölf Monaten abgeschlossen und verlängert sich jeweils um einen Monat, wenn der Auftrag nicht vier Wochen vor Anzeigenschluss der jeweils nächsten vereinbarten Ausgabe schriftlich gekündigt wird; frühestens jedoch nach zwölf Monaten nach dem ersten geschalteten Inserat. Anzahl und Erscheinungsmonat/e der/des Inserate/s sind auf dem Auftrag angekreuzt. Die Anzeigen werden in der Verlängerungszeit nur in den angekreuzten Monaten geschaltet.
- 1.3 Druckvorlage: Kann die Druckvorlage für das Inserat bei der Bestellung nicht sofort zur Verfügung gestellt werden, wird diese innerhalb einer Woche nach Datum der Auftragserteilung dem Hildebrandt Verlag zugeschickt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Lieferung der aktuellen Druckvorlage. Liegt die Druckvorlage bei Redaktionsschluss nicht vor, ist der Hildebrandt Verlag berechtigt, die Druckvorlage der letzten Ausgabe zu verwenden. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der/des Inserate/s, insbesondere aus wettbewerbsrechtlichen Gründen, sowie abmahnfähigen Inhalten; eine Haftung des Hildebrandt Verlag für den Inhalt der/des Inserate/s ist ausgeschlossen. Liefert der Auftraggeber bis zum Anzeigenschluss keine Druckvorlage und im Hildebrandt Verlag sind keine älteren vorhanden, zum Beispiel bei Neukunden, ermäßigt sich die vom Auftraggeber zu zahlende Vergütung um die Hälfte des Auftragswertes. Für Textänderungen innerhalb von zwölf Monaten bei Inseraten, die kleiner sind als 250 mm, kann der Hildebrandt Verlag, je nach Aufwand, Satzkosten in Rechnung stellen.
- 1.4 Druckauflage und Verteilung: Bei den angegebenen Auflagezahlen handelt es sich um den Durchschnitt im angegebenen Quartal (Summe aller Magazine geteilt durch Anzahl der Ausgaben im Quartal); das gleiche gilt für die Anzahl der Auslegestellen. Bei der Belieferung der Auslegestellen oder Haushalte durch externe Dienstleister, gelten die entsprechenden AGB's der jeweiligen Dienstleister. Die regelmäßige Überprüfung der angegebenen Zahlen erfolgt durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW e.V.).

2 Onlinemedien:

- 2.1 Auftrag ohne Verlängerung: Zwischen Hans-Michael Hildebrandt, im folgenden Hildebrandt Verlag genannt und dem Unterzeichner wird ein Vertrag über die Platzierung von Werbebanner in der im Auftrag angegebenen Homepage abgeschlossen. Anzahl und Erscheinungsmonat/e der Werbebanner sind auf dem Auftrag angekreuzt.
- 2.2 Auftrag mit Verlängerung: Zwischen Hans-Michael Hildebrandt, im folgenden Hildebrandt Verlag genannt und dem Unterzeichner wird ein Vertrag über die Platzierung von Werbebanner in der im Auftrag angegebenen Homepage über einen Zeitraum von zwölf Monaten abgeschlossen und verlängert sich jeweils um einen Monat, wenn der Auftrag nicht vier Wochen vor Anzeigenschluss der jeweils nächsten vereinbarten Ausgabe schriftlich gekündigt wird; frühestens jedoch nach zwölf Monaten nach dem ersten geschalteten Inserat. Anzahl und Erscheinungsmonat/e der Werbebanner-Platzierung sind auf dem Auftrag angekreuzt. Die Werbebanner werden in der Verlängerungszeit nur in den angekreuzten Monaten geschaltet.
- 2.3 Kann der Werbebanner bei der Bestellung nicht sofort zur Verfügung gestellt werden, wird dieser innerhalb einer Woche nach Datum der Auftragserteilung dem Hildebrandt Verlag zugeschickt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Lieferung des aktuellen Werbebanners. Liegt der Werbebanner bei Redaktionsschluss nicht vor, ist der Hildebrandt Verlag berechtigt, den Werbebanner des letzten Monats zu verwenden. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt des Werbebanners – bei einer Verlinkung zu einer anderen Homepage auch auf den gesamten Inhalt der verlinkten Homepage –, insbesondere aus wettbewerbsrechtlichen Gründen, sowie abmahnfähigen Inhalten; eine Haftung des Hildebrandt Verlags für den Inhalt des Werbebanners ist ausgeschlossen. Liefert der Auftraggeber bis zum Anzeigenschluss keinen Werbebanner und im Hildebrandt Verlag sind kein älterer vorhanden, zum Beispiel bei Neukunden, ermäßigt sich die vom Auftraggeber zu zahlende Vergütung um die Hälfte des Auftragswertes.

3 Nebenabreden:

Mündliche Nebenabreden bedürfen der Schriftform.

4 Zahlungsweise:

Zahlungsweise wie im Auftrag angekreuzt. Ist nichts angekreuzt, erfolgt Zahlungsweise bei Erscheinen ohne Skonto innerhalb von zehn Tagen. Zahlungsweise per Einzugsermächtigung (SEPA-Basislastschrift) erfolgt bei Erscheinen mit zwei Prozent Skonto. Der im Auftrag aufgeführte Einzelpreis gilt für jedes Inserat zuzüglich kurzzeit 19 Prozent MwSt.

5 Rabatte:

Der Malstaffel-Rabatt setzt voraus, dass die im Auftrag vereinbarte Anzahl an Inseraten/Bannerplatzierungen innerhalb von zwölf Monaten erreicht wird. Sonst erfolgt eine Rabattnachbelastung.

6 Bestimmungen:

Sollte eine der Bestimmungen dieser AGB's ganz oder teilweise rechtsunwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. In einem solchen Fall ist der Vertrag vielmehr seinem Sinne gemäß zur Durchführung zu bringen. Beruht die Ungültigkeit auf einer Leistungs- oder Zeitbestimmung, so tritt an ihre Stelle das gesetzlich zulässige Maß.

7 Gerichtsstand:

Gerichtsstand ist Mettmann.